



AVAYA ENGAGESM

CDMX / 2019

Avaya Engage Latam 2019 Patrocinios

30 de mayo del 2019 | **Ciudad de México**

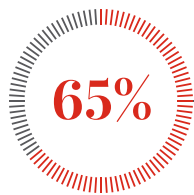
5 de septiembre del 2019 | **Monterrey**

Acerca de Avaya Engage

40 patrocinadores y 3.000 asistentes en 2018

Es un evento excepcional sobre el futuro de la experiencia vivida con las tecnologías, comunicaciones y su impacto sobre la transformación digital. Únete a nosotros en Ciudad de México y Monterrey, No te pierdas la oportunidad de alcanzar a miles de consumidores en la reunión más exclusiva del mundo de usuarios Avaya.

Asistentes de Avaya Engage

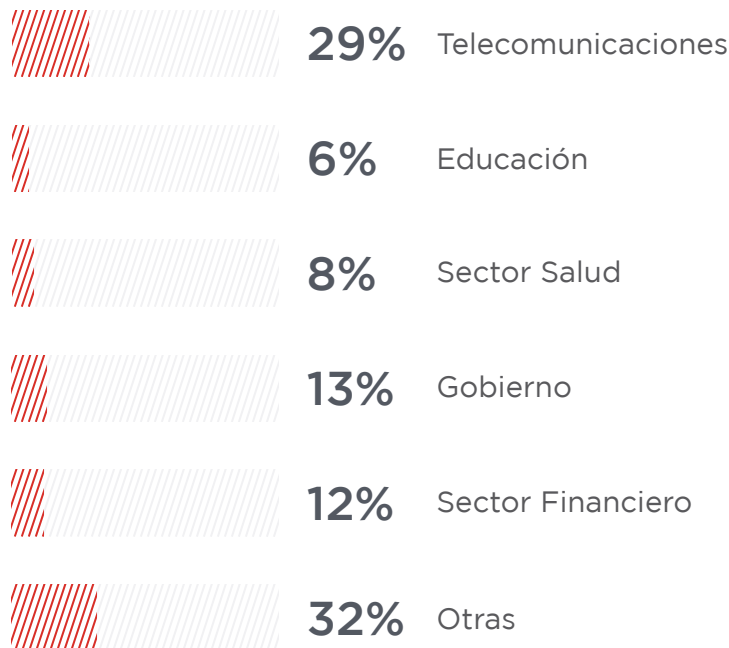


Tienen la decisión final o influencia en las decisiones de compra para su organización



Pasan más de 3 horas con expositores

Industrias Asistentes



Asistentes



Beneficios Patrocinios 2019 Ciudad de México

Inversión en USD + IVA

Beneficios	Diamante 40.000	Oro 33.000	Plata 22.000	Bronce 16.000
Espacio de área de exposición	6x3	6x2	4x2	3x2
Aparición de su logotipo en salón principal	X	X	X	X
Aparición de su logotipo en el escenario magistral (Pantallas widescreen)	X	X	X	X
Logotipo y reseña en el sitio oficial del evento	X	X	X	X
Derecho a contratar un edecán durante el evento por agencia autorizada por Avaya	X	X	X	
Aparición de su logotipo en las invitaciones digitales con posición preferencial de acuerdo a la inversión del patrocinio	X	X	X	X
Invitaciones con claves digitales para sus clientes	200	150	100	50
Derecho a invitar a un cliente o prospecto a la comida VIP	X			
Logotipo en las 7 piezas de email marketing: Promoción del evento	X	X	X	X
Inclusión de un boletín de prensa en el press kit	X	X		
Mención como patrocinador por el maestro de ceremonias, salón principal y breakouts	X			
Pases de Staff	20	15	10	5

Beneficios Patrocinios 2019 Monterrey

Inversión en USD + IVA

Beneficios	Diamante 22.000	Oro 16.000
Espacio de área de exposición	6x2	4x2
Espacio publicitario en el directorio de patrocinadores	X	X
Aparición de su logotipo en salón principal	X	X
Aparición de su logotipo en el escenario magistral (Pantallas widescreen)	X	X
Logotipo y reseña en el sitio oficial del evento	X	X
Aparición de su logotipo en las invitaciones digitales con posición preferencial de acuerdo a la inversión del patrocinio	X	X
Invitaciones con claves digitales para sus clientes	150	100
Derecho a invitar a un cliente o prospecto a la comida VIP	X	
Logotipo en las 7 piezas de email marketing: Promoción del evento	X	X
Inclusión de un boletín de prensa en el press kit	X	
Mención como patrocinador por el maestro de ceremonias, salón principal y breakouts	X	X
Pases de Staff	15	10

Oportunidades de Patrocinios Especiales

CDMX 2019

Patrocinios Especiales	Montos USD + IVA	Descripción
Bolsas kit de bienvenida	\$15.000	Patrocinio de 3.000 bolsas de bienvenida con logo de Avaya.
Estaciones de café	\$20.000	Presencia de marca en el área de café cerca del IT Expo.
Comida general	\$40.000	Presencia de marca y mención durante comida general.
Comida VIP	\$35.000	100 CIO's.
Cóctel de cierre Avaya Engage	\$10.000	Patrocinio de cóctel para 500 clientes y prospectos.
Premios rifa Avaya Engage	\$10.000	Rifa de 3 premios Facebook, Twitter, Encuesta. Mención de tu marca como sponsor de rifa durante el evento.
Aplicación móvil	\$7.000	El patrocinio incluye presencia de marca en la aplicación móvil durante el evento.
Giveaway general para la sesión	\$15.000	Presencia de marca en 3.000 giveaways
Cubierta de sillas	\$15.000	Presencia de marca en 2.200 fundas para sillas dentro del salón conferencias magistrales.
Gafete y listón	\$15.000	Presencia de marca en 3.000 gafetes de registro.
Módulo de carga de smartphones	\$15.000	1 módulo para cargar cualquier dispositivo móvil o laptop con el logo del patrocinador.

Oportunidades de Patrocinios Especiales

Monterrey 2019

Patrocinios Especiales	Montos USD + IVA	Descripción
Bolsas Kit de bienvenida	\$15.000	Patrocinio de 1.000 bolsas de bienvenida con logo de Avaya.
Estaciones de café	\$15.000	Presencia de marca en el área de café cerca del IT Expo.
Comida General	\$35.000	Presencia de marca y mención durante comida general.
Comida VIP	\$35.000	50 CIO's.
Dispensador de agua	\$10.000	Patrocinio de 10 dispensadores de agua, los vasos incluyen el logotipo (1.000 vasos con logo).
Premios Rifa Avaya Engage	\$10.000	Rifa de 3 premios Facebook, Twitter, Encuesta. Mención de tu marca como sponsor de rifa durante el evento.
Aplicación móvil	\$7.000	El patrocinio incluye presencia de marca en la aplicación móvil durante el evento.
Giveaways	\$15.000	Presencia de marca en 1.000 giveaways.
Cubierta de sillas	\$15.000	Presencia de marca en 1.000 fundas para sillas dentro del salón conferencias magistrales.
Gafete y listón	\$15.000	Presencia de marca en 1.000 gafetes de registro.
Módulo de carga de smartphones	\$15.000	1 módulo para cargar cualquier dispositivo móvil o laptop con el logo del patrocinador.

Contrato de Expositores y Patrocinadores

Ciudad de México 30 de mayo del 2019 - Monterrey 5 de septiembre del 2019

Información de la Compañía

Toda la información acerca de la compañía y del evento, serán enviados a los datos proporcionados a continuación

Empresa _____

Dirección _____

Ciudad _____

Estado _____

Código Postal _____

Teléfono Móvil _____

Teléfono fijo _____

Nombre del Contacto _____

Cargo _____

Email _____

Website _____

¿Es usted un partner autorizado por Avaya? Si _____ No _____

Tipo de Patrocinio:

Diamante ___ **Oro** ___ **Plata** ___ **Bronce** ___ **Business Suite** ___ **Pabellón PYME** ___

Opciones de patrocinios Extra

Por favor escribe los patrocinios extra que desee contratar:

Información de contratación

Avaya recibirá las aplicaciones para patrocinio para elegibilidad y una vez aceptada la solicitud, se confirmará por escrito los datos de contacto proporcionados. Avaya se reserve el derecho de rechazar.

Normas y Regulaciones de la Exposición

Estas condiciones / Reglas de contrato forman parte de Avaya ENGAGE 2019. Al firmar la solicitud y contrato para el espacio de exhibición, el expositor acepta cumplir con estas reglas y regulaciones. Después de completar la Solicitud y Contrato para el Espacio de Exhibición, por favor envíe este Reglamento a las (s) personas (s) a cargo de su exhibición en Avaya ENGAGE

1. Propósito de la Expo

Estas condiciones / Reglas del Contrato forman parte de Avaya ENGAGE 2019. Al firmar la Solicitud y Contrato para el espacio de Exhibición, el expositor acepta cumplir con estas reglas y regulaciones. Después de completar la solicitud y contrato para el espacio de Exhibición, por favor envíe este Reglamento a la (s) persona (s) a cargo de su exhibición en Avaya ENGAGE.

2. Elegibilidad

El área de exhibición técnica está abierta a expositores cuyos productos y servicios están directamente relacionados con los campos a la voz, los datos y la tecnología de la información. Avaya se reserve el derecho de negar el alquiler de espacio de exhibición a cualquier compañía cuya exhibición de bienes o servicios no sea, en opinión de Avaya, compatible con el carácter general y los objetivos de Avaya. La solicitud de espacio no es una garantía de elegibilidad. Todas las solicitudes están sujetas a la revisión y Avaya se reserve el derecho de rechazar cualquier solicitud por cualquier motivo que Avaya o el personal de la sede considere apropiado. Avaya se reserve el derecho de revocar la membresía o exhibir privilegios basados en violaciones de propiedad intelectual, prácticas comerciales desleales u otras actividades en la industria consideradas ilegales, poco éticas o contrarios a los mejores intereses de Avaya o sus patrocinadores. Avaya se reserve el derecho de retirar a expensas del expositor, cualquier mercancía que Avaya considere no apta para ser exhibida en Avaya ENGAGE Ciudad de México 2019. Avaya se reserve el derecho de revocar el contrato de exhibición de una compañía si los productos y / o servicios de la compañía se consideran inelegibles según los términos mencionados anteriormente.

3. Información de Exposición

Todas las exposiciones se mantendrán intactas hasta el cierre de Avaya Engage.

Ninguna parte de la exhibición será removida durante la exhibición sin el permiso especial del personal de Avaya. Cualquier Expositor que inicie el desmantelamiento de su exhibición antes del cierre del salón perderá el estatus de prioridad de su empresa en futuros Avaya ENGAGE y puede perder el privilegio de exhibir. Toda la carga debe ser retirada de la instalación / Hotel a partir de las 9:00 p.m. Si las exhibiciones no son removidas en este tiempo, el equipo de Avaya tiene el derecho de retirar los objetos expuestos y de cargar los gastos al expositor.

4. Renta de Stands y Pagos

El espacio del stand tendrá los siguientes costos:

- Diamante: 40.000 USD
- Oro: 33.000 USD
- Plata: 22.000 USD
- Bronce: 16.000 USD
- Busines Suite: 22.000 USD
- Pabellón PYME: 5.000 USD

Para confirmar el espacio de la exhibición y los patrocinios, el Expositor deberá haber firmado la Solicitud y Contrato de Patrocinios así como haber facturado el total del costo del patrocinio. El pago por el total del patrocinio debe realizarse antes a más tardar el día 1ro de mayo del 2019 sin excepciones. Cualquier solicitud recibida después del día del evento, debe tener un pago del 100% adjunto. No se asignará espacio sin el pago adecuado previamente acordado en la Solicitud y Contrato de Patrocinios.

Si cualquier Expositor no cumple con cualquier otro término o condición del contrato o no cumple con estas Reglas y Reglamentos del Contrato, Avaya se reserva el derecho de rescindir el contrato inmediatamente sin el reembolso de cualquier dinero previamente pagado. No se asignará ningún espacio ni patrocinio sin pago.

5. Reembolso y Cancelaciones

Si el Expositor cancela el (los) patrocinio (s) antes del evento, el Expositor incurrirá en una tarifa administrativa como se indica a continuación:

Fecha de notificación	% de costo por espacio cancelado
A más tardar el 15 de abril de 2019	50%
Después del 15 de abril de 2019	100%

Si se reduce el espacio, Avaya hará las asignaciones de espacio guiadas por los requisitos de los expositores individuales, y se reserva el derecho de reorganizar el plano / o reubicar cualquier exhibición si se considera conveniente en el mejor interés del evento. Si el espacio es cancelado por el Expositor, Avaya tiene el derecho de revender el espacio y retener todos los ingresos recaudados.

TODOS LOS AVISOS DE CANCELACIÓN O REDUCCIÓN DEBEN SER RECIBIDOS POR ESCRITO.

Avaya, en caso de conflicto con respecto a los requisitos del espacio o condiciones fuera de su control, se reserva el derecho de reorganizar el plano de planta. Asimismo, Avaya puede reubicar cualquier exhibición en cualquier momento, con el entendimiento de que, si el Expositor no está de acuerdo con dicha reubicación, se le reembolsará el depósito y / o el pago completo por el espacio de exhibición. Cualquier espacio no reclamado y ocupado para el cual no se hayan hecho arreglos especiales antes de las 12:00 p.m., el día de la apertura del evento, podrá ser revendido o asignado por Avaya sin obligación por parte de Avaya para cualquier reembolso.

6. Reglas del Stand y Construcción

Los expositores estarán sujetos a las reglas de construcción del stand, las cuales serán incluidas en el manual del expositor. El Manual de Expositor será enviado por correo electrónico a la persona de contacto proporcionada por el Expositor aproximadamente dos meses antes del evento. El expositor también será responsable de cualquier costo extra que requiera en su stand, tal como mobiliario, branding, etc... No se pueden almacenar cartones detrás de los stands.

7. Asignación de Espacio de Exposición

Las asignaciones de espacio de basarán de acuerdo con el nivel de patrocinio y tiempo de confirmación de la participación. Para poder escoger y / o asignar el espacio del stand el Expositor deberá haber aceptado y recibido la facturación correspondiente su patrocinio, en caso de no tener este requisito no se podrá escoger / asignar el espacio de exhibición.

8. Subarrendamiento y Exhibición de Productos No Permitidos

Se prohíbe a los expositores asignar o subarrendar el stand o cualquier parte del espacio y / o patrocinios que les sean asignados. Tampoco exhibirán ni permitirán exhibir en su espacio ninguna mercancía o material publicitario que no forme parte de sus productos y servicios regulares o que no sean compatibles con el carácter de Avaya sin una solicitud y aprobación por escrito de Avaya. Avaya se reserva el derecho de terminar cualquier parte de la exhibición que no esté de acuerdo con estas Reglas y Reglamentos sin aprobación previa.

9. Seguridad y Responsabilidad

Ni Avaya, ni sus miembros, ni representantes, ni empleados, ni el recinto, ni los representantes de los proveedores, serán responsables por lesiones, pérdida o daños que puedan ocurrir al Expositor o los empleados o propiedad del Expositor de cualquier Causa, previa, durante o posterior al periodo cubierto por el contrato de exhibición.

El Expositor entiende que la naturaleza de las instalaciones disponibles, la presencia y circulación de un gran número de personas, la dificultad de una supervisión efectiva sobre la protección de un gran número de artículos extraíbles en muchas cabinas y otros factores hacen que sea razonable que cada Expositor asuma el riesgo de cualquier lesión, pérdida o daño. El Expositor, al firmar la Solicitud y Contrato de Patrocinios, asume tal riesgo y expresamente libera y acuerda deslinda a Avaya y sus miembros, oficiales, representantes y empleados de cualquier reclamación por cualquier pérdida, daño, lesión. Avaya se reserva el derecho de modificar estas condiciones / Reglas del Contrato, o cualquier parte de ellos, si así lo ordena la autoridad competente y Avaya no será responsable ante ningún Expositor por cualquier pérdida o daño resultante de dichas modificaciones.

Se proporcionará servicio de guardia perimetral, pero no se considerará que la provisión de personal de seguridad afecte la no responsabilidad de Avaya y sus miembros oficiales, representantes y empleados; ni modificar en modo alguno la asunción de riesgo y liberación prevista anteriormente, si se desea un seguro, éste debe ser adquirido por el Expositor. Se recomienda que los expositores tomen medidas de precaución por sí mismos, tales como la sujeción de artículos de valor pequeños o fáciles de transportar y su traslado a un lugar de custodia después de las horas de exposición.

En el caso de que tales instalaciones sean destruidas por cualquier motivo, o en el caso de regulación gubernamental, de intervención, actividad militar, huelgas o cualquier otra circunstancia que hagan imposible o desaconsejable que Avaya celebre el evento en el momento y el lugar previsto en la Solicitud y Contrato de Patrocinios, entonces y luego el contrato terminará y el expositor renunciará a cualquier reclamación por daños o compensación, excepto por la devolución proporcional de la cantidad pagada por espacio, después de deducir los gastos reales incurridos en relación con el espectáculo, y no habrá ninguna responsabilidad adicional por parte de cualquiera de las partes. Se recomienda que los expositores obtengan una cobertura de Seguro adecuada a su propio costo por pérdida o daño a la propiedad y responsabilidad por lesiones personales. Si por cualquier razón fuera del control de Avaya o sus respectivos directores, oficiales, empleados o agentes. El expositor entiende que puede perder todo el dinero que ha pagado a Avaya por espacio en la exposición, así como otros costos y gastos incurridos, incluyendo viajes al evento, instalación, alojamiento, flete, salarios de los empleados, etc.

10. Prohibición de la Venta de Productos

Avaya proporciona un espacio de exposición para que los expositores exhiban y demuestren productos con base a su potencial, valor informativo y comercial, y no con el propósito de comercio directo o sitio. Se prohíbe las transacciones de venta que impliquen el intercambio de productos en sitio.

11. Uso de Espacio

Todas las actividades de marketing de cada Expositor en la zona de Expo deben estar confinadas al espacio del stand asignado por el Expositor. Las demostraciones en las cabinas deben diseñarse para que lleven a cabo y mantener a la audiencia dentro del espacio de la cabina existente para permitir el acceso gratuito en los pasillos. La Expo de soluciones debe verse como un lugar de negocios.

El personal de la cabina debe vestirse apropiadamente. Si se necesita una aclaración sobre una actividad específica, envíenla a Avaya para su aprobación. Los expositores no pueden servir bebidas alcohólicas o alimentos en la Expo, excepto con el permiso por escrito del recinto y de Avaya.

12. Equipo Audiovisual

El uso de equipos audiovisuales serán permitidos por Avaya si el Administrador de la exposición determina que no interfiere con las actividades de los expositores vecinos.

13. Cobertura de Fotografía y Televisión

Los arreglos para tomar fotografías y / o la cobertura de la televisión debe hacerse con Avaya. Todas las demás actividades están prohibidas.

14. Rifas y Promocionales

Todos los obsequios/promocionales, deben mantenerse dentro de los límites de cada puesto del Expositor. Es responsabilidad del Expositor mantener el orden al momento de sus dinámicas para entrega de premios dentro de su stand.

15. Eventos de Conflicto

Se prohíbe a los expositores programar funciones privadas, cócteles, suites de hospitalidad, eventos especiales o alentar la ausencia de miembros, expositores o asistentes durante las horas de conferencia de Avaya o las horas de eventos patrocinados por Avaya.

16. Cuestiones de Propiedad Intelectual

El Expositor declara y garantiza a Avaya que ningún material utilizado en o en relación con su exhibición infringe las marcas comerciales, los derechos de autor (incluidos, sin limitación, los derechos de autor en música y otros materiales utilizados o difundidos por el Expositor) u otros derechos de propiedad intelectual de terceros. El Expositor acepta indemnizar y defender a Avaya, sus agentes, sucesores y cesionarios de y contra todas las pérdidas, daños y costos (incluidos los honorarios razonables de los abogados) que surjan o estén relacionadas con reclamos de infracción por parte del Expositor de las marcas comerciales, derechos de autor y otros derechos de propiedad intelectual de cualquier tercero. No obstante, lo anterior, Avaya no será responsable y expresamente renuncia a toda responsabilidad por infracción o supuesta infracción de las marcas comerciales, derechos de autor u otra propiedad intelectual de un tercero que surja de las acciones de un Expositor.

17. General

Todos los asuntos y preguntas no cubiertos por las regulaciones están sujetos a la decisión de Avaya. Avaya puede enmendar estos reglamentos en cualquier momento, y todas las modificaciones que se puedan hacer serán igualmente vinculantes para todas las partes afectadas, como lo son las normas originales.

En el caso de cualquier modificación o adiciones a estos reglamentos, Avaya notificará por escrito a los Expositores que puedan verse afectados por ellos. Cualquier Expositor que no cumpla con las Reglas y Reglamentos establecidos en este documento perderá el privilegio de exhibir.

18. General

Descuento del 10% al realizar la compra del patrocinio de los 2 eventos (Ciudad de México y Monterrey) en el día del lanzamiento de Avaya ENGAGE 2019 (31 de enero del 2019).